# Xác định đối tượng phục vụ và phân loại các nhóm

## 1. Đối tượng phục vụ của hệ thống/chương trình

### **a.Đối tượng phục vụ**: Hệ thống này sẽ phục vụ các khách hàng có nhu cầu mua đồ uống của Phúc Long thông qua một nền tảng trực tuyến. Các đối tượng cụ thể bao gồm:

* **Khách hàng cá nhân**: Những người yêu thích đồ uống Phúc Long và muốn đặt hàng online.
* **Nhóm khách hàng**: Những người có nhu cầu mua hàng theo nhóm như gia đình, bạn bè, hoặc nhóm công ty.
* **Nhân viên quản lý**: Những người quản lý hệ thống, đảm bảo việc cập nhật menu, đơn hàng, và báo cáo doanh thu.

### **b. Nhóm sản phẩm**:

* **Đồ uống**: Các loại trà, cà phê, sinh tố và đồ uống khác từ Phúc Long.
* **Bánh ngọt**: Bánh flan, bánh chanh leo, bánh tiramisu Phúc Long.

## 2. Phân loại các nhóm

### **a. Nhóm khách hàng**:

* **Khách hàng mới**: Những khách hàng chưa từng sử dụng dịch vụ, cần tạo tài khoản.
* **Khách hàng cũ**: Những khách hàng đã đăng ký tài khoản và có lịch sử mua sắm.

### **b. Nhóm quản trị**:

* **Quản trị viên**: Người có quyền truy cập vào toàn bộ hệ thống để quản lý sản phẩm, đơn hàng, và báo cáo doanh thu.
* **Nhân viên hỗ trợ khách hàng**: Người sẽ hỗ trợ khách hàng về các vấn đề liên quan đến đơn hàng, sản phẩm.